

Comunicazione Cna Picena



organizzato dalla Cna

menti positivi ed efficaci verso se stessi, verso il proprio ruolo di titolare o manager d'azienda e verso gli altri. «È fondamentale - ha commentato Arianna Trillini, vice presidente Cna Picena e responsabile del settore attività del centro storico di Ascoli - riuscire a sviluppare capacità manageriali e di leadership per produrre risultati concreti per l'azienda e, di riflesso, per l'economia e l'occupazione del territorio».

Gruppo Bucciarelli sugli scudi: premio Smau per l'innovazione grazie al suo lavoro coi giovani

Importante riconoscimento per il Gruppo Bucciarelli, che a Milano ha ottenuto il 'Premio Innovazione Smau 2019', dedicato alle eccellenze italiane che nel corso dell'anno hanno realizzato progetti di innovazione all'interno della propria azienda. Si tratta di un premio che Smau dedica a realtà di diversi settori (dall'agrofood al manifatturiero, dal chimico al fashion, fino alle amministrazioni e agli enti locali) che, presentando la propria candidatura, hanno voluto condividere la propria strategia d'innovazione affinché altre aziende intraprendano la stessa strada. Tra le aziende premiate Bosch, Herno, Bayer e altre eccellenze italiane. Le motivazioni del premio al Gruppo Bucciarelli, che quest'anno ha festeggiato i suoi primi 45 anni di attività, affondano le loro radici nel maggio scorso, quando l'azienda ascolana ha realizzato un Hackathon con lo scopo di ampliare le proprie attività e migliorare i propri servizi alla ricerca di idee innovative coinvolgendo giovani talenti. Il contest, aperto a 25 ragazze e ragazzi con competenze nel campo delle scienze, dell'informatica, del design e

del marketing, ha visto la realizzazione di cinque progetti, quattro dei quali stanno andando avanti grazie a risorse interne ed esterne del laboratorio. Concluso 'GB Hackathon', lo step successivo è stato quello di comprendere le esigenze e supportare i team nel realizzare l'idea, anche individuando partner in grado di apportare conoscenze specifiche per finalizzare quando ideato. Il contest metteva in palio dei premi, anche offerti da aziende ed enti del territorio partner dell'iniziativa, volutamente funzionali a creare valore e favorire la crescita di nuovi business. «Gb Hackathon - ha spiegato Franco Bucciarelli - ci ha permesso di osservare la nostra azienda da un punto di vista diverso da quello in cui normalmente siamo abituati, ci ha consentito di ascoltare idee innovative e cogliere le opportunità che giovani, conoscenza e nuove tecnologie possono offrire». Bruno Bucciarelli ha aggiunto che «per restare competitivi è indispensabile impegnarsi in attività innovative coniugando costantemente aggiornamento tecnologico e formazione continua innestate sempre su esperienze e conoscenze acquisite».