

# Innovazione

Giovedì 30 Ottobre - agg. 13:03

## Tradizione e tecnologia: oltre 50 anni di crescita nel mondo delle analisi chimiche

*Un modello di impresa familiare che, dal 1974, coniuga tradizione e innovazione, facendosi punto di riferimento nelle analisi chimiche e microbiologiche*

PARTNER > INNOVAZIONE



Contenuto a cura di **Piemme SpA Brand Lab** in collaborazione con **BUCCIARELLI LABORATORI**



Nel corso degli ultimi decenni, il ruolo delle **analisi chimiche e microbiologiche** si è fatto sempre più centrale in numerosi settori: dall'agroalimentare all'ambiente, dall'enologia fino alle recenti applicazioni in ambito farmaceutico. **Un'attività in continua evoluzione**, che richiede competenze specialistiche, tecnologie all'avanguardia e una capacità di adattamento costante alle nuove esigenze del mercato e della normativa. In questo contesto, l'integrazione tra ricerca e qualità rappresenta un valore aggiunto per garantire sicurezza.

Tra queste realtà rientra il **Gruppo Bucciarelli**, che, nel 2024, ha segnato il traguardo delle cinque decadi di attività. L'impresa ha saputo evolversi da un piccolo laboratorio a una realtà consolidata nel panorama italiano delle analisi chimiche e microbiologiche. L'azienda è stata avviata nel 1974 ad Ascoli Piceno per visione del fondatore, il dottor Bruno Bucciarelli, biologo con una forte passione imprenditoriale. Partendo dalle cantine di casa, l'attività si è presto strutturata fino ad operare in settori cruciali come l'alimentare, l'ambientale e l'enologico.



### Tra tradizione e futuro

La **continuità familiare** è l'elemento distintivo che ha garantito al [Gruppo Bucciarelli](#) la propria stabilità e la fedeltà ai principi fondanti. Dopo il fondatore, la moglie e il figlio Franco, oggi amministratore, hanno assunto ruoli chiave, assicurando che i valori di qualità, responsabilità e innovazione venissero tramandati di generazione in generazione. Questa coerenza nella gestione ha permesso di mantenere un approccio saldo pur affrontando le continue sfide di un **mercato in piena evoluzione**.

Come sottolinea l'attuale amministratore, "la forza del Gruppo risiede nella capacità di rimanere un'impresa familiare. La continuità ci permette di mantenere saldi i principi che ci hanno guidato fin dall'inizio". Ma l'attenzione si estende anche al capitale umano: con circa **40 dipendenti**, l'impresa valorizza le nuove generazioni investendo costantemente nella formazione dei suoi tecnici.

### Evoluzione strategica per un'innovazione al servizio del Made in Italy

Il Gruppo ha saputo intercettare le esigenze di un tessuto imprenditoriale a vocazione manifatturiera, diversificando la propria offerta attraverso **acquisizioni mirate**, che ne hanno consolidato la presenza in settori come l'ambientale e, in particolare, l'enologico.

In tale comparto, l'impegno per l'innovazione è massimo, con l'introduzione di tecniche avanzate come l'analisi dell'indice di ossidabilità per garantire la longevità del vino e il supporto cruciale alle cantine per la certificazione dei prodotti destinati all'esportazione. Questo posizionamento ha reso [Bucciarelli](#) un partner scientifico strategico, contribuendo a elevare la competitività del **Made in Italy** sui mercati globali.

### Solida presenza sul territorio

La solidità del Gruppo Bucciarelli è rappresentata anche dalle sue **due sedi operative**. Quella di Ascoli Piceno, è sede storica e radicata sul territorio, luogo simbolo della fondazione e della crescita, che incarna la tradizione e il legame con l'area marchigiana. Quella di **Pomezia**, è un avamposto strategicamente cruciale per l'espansione e per l'accesso a nuovi mercati e settori, come quello farmaceutico nel quale il Gruppo prevede nuovi investimenti. Questa duplice presenza geografica simboleggia la capacità dell'impresa di coniugare una profonda **identità familiare e territoriale** con una visione proiettata al futuro e all'innovazione.

Per sapere di più su questa realtà è possibile [visitare il loro sito](#).