





Innovazione

Giovedì 30 Ottobre - agg. 13:03

Tradizione e tecnologia: oltre 50 anni di crescita nel mondo delle analisi chimiche

Un modello di impresa familiare che, dal 1974, coniuga tradizione e innovazione, facendosi punto di riferimento nelle analisi chimiche e microbiologiche

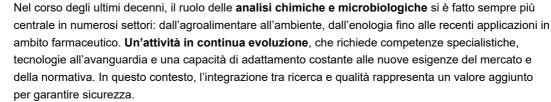
PARTNER > INNOVAZIONE

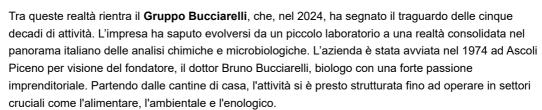


Contenuto a cura di Piemme SpA Brand Lab in collaborazione con BUCCIARELLI LABORATORI



 \bigvee







Tra tradizione e futuro

La **continuità familiare** è l'elemento distintivo che ha garantito al <u>Gruppo Bucciarelli</u> la propria stabilità e la fedeltà ai principi fondanti. Dopo il fondatore, la moglie e il figlio Franco, oggi amministratore, hanno assunto ruoli chiave, assicurando che i valori di qualità, responsabilità e innovazione venissero tramandati di generazione in generazione. Questa coerenza nella gestione ha permesso di mantenere un approccio saldo pur affrontando le continue sfide di un **mercato in piena evoluzione**.

Come sottolinea l'attuale amministratore, "la forza del Gruppo risiede nella capacità di rimanere un'impresa familiare. La continuità ci permette di mantenere saldi i principi che ci hanno guidato fin dall'inizio". Ma l'attenzione si estende anche al capitale umano: con circa **40 dipendenti**, l'impresa valorizza le nuove generazioni investendo costantemente nella formazione dei suoi tecnici.

Evoluzione strategica per un'innovazione al servizio del Made in Italy

Il Gruppo ha saputo intercettare le esigenze di un tessuto imprenditoriale a vocazione manifatturiera, diversificando la propria offerta attraverso **acquisizioni mirate**, che ne hanno consolidato la presenza in settori come l'ambientale e, in particolare, l'enologico.

In tale comparto, l'impegno per l'innovazione è massimo, con l'introduzione di tecniche avanzate come l'analisi dell'indice di ossidabilità per garantire la longevità del vino e il supporto cruciale alle cantine per la certificazione dei prodotti destinati all'esportazione. Questo posizionamento ha reso <u>Bucciarelli</u> un partner scientifico strategico, contribuendo a elevare la competitività del **Made in Italy** sui mercati globali.

Solida presenza sul territorio

La solidità del Gruppo Bucciarelli è rappresentata anche dalle sue **due sedi operative**. Quella di Ascoli Piceno, è sede storica e radicata sul territorio, luogo simbolo della fondazione e della crescita, che incarna la tradizione e il legame con l'area marchigiana. Quella di **Pomezia**, è un avamposto strategicamente cruciale per l'espansione e per l'accesso a nuovi mercati e settori, come quello farmaceutico nel quale il Gruppo prevede nuovi investimenti. Questa duplice presenza geografica simboleggia la capacità dell'impresa di coniugare una profonda **identità familiare e territoriale** con una visione proiettata al futuro e all'innovazione.

Per sapere di più su questa realtà è possibile visitare il loro sito.