



IL PROBLEMA  
delle imprese di famiglia



FAMILYBIZ è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Bologna n. 8590 il 21/07/2022

Raccontaci la tua Family Business Story  
**Contattaci**

- ARTICOLI ▾
- VIDEO
- STUDI
- WORKSHOP
- CHECK UP
- FAMILYSTORIES
- REDAZIONE
- ABOUT
- CONTATTI



▲ CERCA SUL SITO

Scrivi e clicca su invia...

▲ ISCRIVITI A FBIZ NEWS PER RESTARE SEMP

Nome \*

Cognome \*

Email \*

Ruolo \*

Azienda \*

Telefono \*

Indirizzo \*

Dichiaro di aver preso visione dell'acconsentire alla ricezione delle news

[Privacy Policy](#)

**ISCRIVITI**

▲ ARTICOLI RECENTI

**Tutelare l'identità familiare e i**

4 Aprile 2023

[Privacy](#) - [Termini](#)

[Managerializzazione - Governance](#) ◇ [Primo piano](#)



TECNOLOGIE  
delle imprese di famiglia

Il Gruppo Bucciarelli opera da oltre 30 anni nell'ambito delle analisi chimiche e microbiologiche industriali in 3 principali settori: alimenti, ambiente e sicurezza.

**Decentrare la lea**  
23 Marzo 2023

Abbiamo incontrato **Franco Bucciarelli**, Amministratore e Direttore Commerciale del Gruppo ed ex Vice Presidente nazionale del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria, che rappresenta attualmente la seconda generazione e l'unico discendente dell'impresa di famiglia.

**Sviluppare l'impr  
all'insegna di inn  
sostenibilità.**  
21 Marzo 2023

## Da laboratorio familiare a Gruppo. Ci racconti l'evoluzione del vostro Family Business?

La nostra impresa familiare ha le radici negli anni '70 con l'attività professionale di mio padre Bruno il quale, dopo aver conseguito la laurea in biologia nel 1974, si è trovato ad affrontare le prime sfide lavorative, prima nell'ambito delle analisi chimico-cliniche e poi degli alimenti. Mio padre ha inizialmente avviato attività embrionale, perché all'epoca non esistevano ancora le normative che oggi conosciamo (es. HACCP, Legge 626 etc.).

Nei primi anni '90 è stato assunto il primo collaboratore ed in 30 anni l'attività si è evoluta da laboratorio a conduzione familiare a Gruppo. Quest'ultimo nasce da un **processo di fusione** di quattro laboratori concorrenti che si è concluso nel 2016 e che oggi impiega circa 35 persone nelle due sedi di Ascoli Piceno e di Roma.

Nel tempo il nostro family business si è specializzato in vari settori quali quello delle analisi alimentari e ambientali e della sicurezza sul lavoro. Poi siamo entrati anche nel mondo enologico e farmaceutico e, in ultima istanza, ci siamo specializzati sulle analisi relative alle mascherine anti Covid-19.

Secondo la nostra politica aziendale se si aprono nuovi mercati di nostro interesse oppure nuove richieste in settori in cui già lavoriamo, facciamo i necessari **investimenti in strumentazioni e competenze professionali**.

## Non si direbbe, ma operate in un ambito del terziario che evolve molto rapidamente...

Esatto. È un mondo competitivo che muta costantemente con le nuove normative europee e nazionali. Negli anni abbiamo cercato di essere sempre al passo ampliando i nostri servizi attraverso personale qualificato e continui investimenti in tecnologie sempre più performanti, fino ad implementare un sistema di macchinari e software interconnessi per una gestione dei dati in ottica **Industria 4.0**; abbiamo inoltre creato un'applicazione per ottimizzare la gestione logistica delle attività esterne.

## In quale stadio si trova la vostra azienda?

Siamo cresciuti anno dopo anno a partire dal processo di fusione avviato nel 2014.

Nel **2021** abbiamo avuto una **crescita del + 6-7%**.

Trattandosi di un mercato comunque saturo e competitivo, per crescere ulteriormente è necessario invadere altre fette di mercato e, come già detto, noi ci proviamo!

Siamo inoltre molto connessi con il **mondo della formazione** ed accogliamo volentieri studenti nei loro percorsi di alternanza scuola-lavoro sia pre- che post laurea e con regolarità assumiamo i più meritevoli.

Il Gruppo è ora configurato in tre macro-aree professionali: chimici e tecnologi farmaceutici, biologi e infine ingegneri, che offrono servizi di consulenza alle aziende.

## Quali sono per voi le sfide legate alla continuità generazionale?

Per anni sono stato Direttore di Ecos, uno dei laboratori acquisiti che poi abbiamo fuso nel Gruppo. Mio padre invece è sempre stato al comando dello storico Laboratorio Bucciarelli da lui fondato. Tra noi non c'è mai stata competizione;

### CATEGORIE

- > Aggregazioni – M&A
- > Continuità – Passaggio generazionale
- > Managerializzazione – Governance
- > Primo piano
- > Rilancio – Sviluppo dei family business
- > Senza categoria

### SOCIAL NETWORKS

in LINKEDIN

▶ YOUTUBE



TEMA  
 delle imprese di famiglia

**decisionali.** È stato un confronto tra persone caratterialmente diverse, non semplice, ma altrettanto **costruttivo**.

Avevamo **visioni non sempre allineate** su diverse questioni, ad esempio sulla sede in cui centralizzare l'azienda.

Nell'incisione generale, abbiamo messo a focus i relativi vantaggi e svantaggi dei vari scenari e poi abbiamo fatto una scelta, **trovando un punto di incontro**. Quando dobbiamo assumere nuove persone mio papà ed io partecipiamo insieme ai colloqui, ascoltando anche il parere dei nostri dipendenti.

In sintesi, oltre che avere competenze diverse (io sono chimico, mio padre biologo) siamo **due generazioni a confronto**.

Io rappresento la nuova generazione che vuole lasciare il proprio segno nel rinnovamento del business.

Formalmente siamo entrambi Amministratori e Direttori del Gruppo, mentre mia mamma lavora in amministrazione.



Franco Bucciarelli, Amministratore e Direttore Commerciale del Gruppo Bucciarelli

## Punti di forza e punti di debolezza della vostra azienda?

Tra i punti di forza emergono sicuramente il **know-how** acquisito dai nostri collaboratori nelle tecniche di analisi e gli **investimenti continui** su strumentazioni che vengono periodicamente rinnovate, perché ci teniamo siano sempre di ultima generazione.

Siamo inoltre molto attivi e connessi con l'**ecosistema dell'innovazione italiano** e partecipiamo con costanza ad iniziative sui temi dell'innovazione, come bandi per digitalizzare i processi ed hackathon.

Tra le nostre debolezze spiccano alcune criticità legate ai **continui aggiornamenti normativi** e alle relative esigenze di mercato. Inoltre ultimamente ci siamo trovati a gestire delle difficoltà con il nostro nuovo software gestionale (cloud-based e non più server-based) che purtroppo non è personalizzabile sulle nostre specifiche esigenze. Si tratta di **cambiamento radicale** che ha generato un rallentamento dei nostri processi interni, al quale evidentemente non ci eravamo adeguatamente preparati.

## Quali tematiche e sfide ritenete cruciali per mantenere prospero il vostro business?

**Ricerca e sviluppo costanti** che generano un'**innovazione continua**.

Durante la pandemia, improvvisamente, si è per noi generato un **nuovo mercato**: i nostri clienti hanno iniziato a chiamarci per eseguire le analisi chimico-batterologiche delle maschere facciali mediche anti Covid-19 e siamo stati tra i primi 14

TEMA  
delle imprese di famiglia

Franco Bucciarelli, Amministratore e Direttore Commerciale del Gruppo Bucciarelli

## Cosa cambieresti se potessi tornare indietro?

Come tutti gli imprenditori, anche noi abbiamo fatto degli **errori**: ad esempio siamo tornati sui nostri passi in una acquisizione e abbiamo investito in tecnologie non adatte al nostro business. Ma fa parte del gioco: le scelte fatte ci hanno portato dove siamo oggi!

## Hai valutato l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali?

Sì, come famiglia abbiamo la volontà di operare anche in altri business con dei progetti in corsa che vanno oltre le analisi chimico-biologiche. Nel nostro mondo anche il cambio di una normativa può portare a **diversificare il business**.

## Avete lavorato con startup innovative funzionali al vostro business?

Abbiamo startup innovative sia tra i nostri fornitori che tra i nostri clienti.

Dalla nostra iniziativa "**Yes Start Up**", che ho lanciato quando ero alla Presidenza dei Giovani di Confindustria Ascoli Piceno per promuovere l'imprenditorialità nel nostro territorio, sono nate un paio di aziende di cui una che fa innovazione nel settore alimentare e che è diventata nostro cliente. Mi sono sempre molto impegnato, anche attraverso il sistema associativo di Confindustria, a promuovere la nascita di imprese giovani nel nostro territorio e come Gruppo Bucciarelli cerchiamo di trasferire i concetti legati all'**imprenditorialità** anche a tutti i giovani che fanno un'esperienza di stage da noi.

## Come imprenditore cosa sogni per il futuro?

Abbiamo ricevuto diverse richieste di acquisizione da parte di multinazionali e gruppi esteri, ma non abbiamo mai accettato perché preferiamo **mantenere la nostra identità**.

Sogno che l'azienda continui a crescere per poter **investire in nuovi settori e diversificare** il business, con un forte orientamento all'innovazione.

Vorrei inoltre **creare nuovi posti di lavoro in un contesto familiare** per giovani motivati e fare in modo che tutti i nostri collaboratori accrescano le proprie competenze, soprattutto sulle nuove tecnologie. Ciò è quanto di meglio io possa augurarmi per il nostro family business!

TEMA  
delle imprese di famiglia

FAMILY BUSINESS

IMPRESA FAMILIARE

RETI DI IMPRESE

RILANCIO DEL FAMILY BUSINESS

SVILUPPO DEI FAMILY BUSINESS

0 comment

**DANIELA ABBONDANZA**

previous post

**La gestione del brand nell'azienda di famiglia****RELATED POSTS****La gestione del brand nell'azienda di famiglia**

28 Marzo 2023

**Decentrare la leadership**

23 Marzo 2023

**Sviluppare l'impresa di famiglia all'insegna di innovazione e...**

21 Marzo 2023

**Estendere il know how familiare dalla cappelleria alla...**

14 Marzo 2023

**Affrontare le sfide del Family Business con le...**

7 Marzo 2023

**Di padre in figlia l'evoluzione imprenditoriale nella grappa**

28 Febbraio 2023

LINKEDIN

YOUTUBE